

הלמ"ס חושף: פער התיווך בירקות ובפירות מגיע ל-154%

קלאי, שעובר קשה מדי יום ובכל מזג אוויר כדי לגדל את הפירות והירקות שכולנו אוכלים – ומקבל על כך שק"לים בודדים. טוב עשו השרים שהקימו צוות שיבחן את פערי התיווך. מי שחפץ להוריד מחירים צריך לטפל בחוליה זו בשרשרת האספקה החקלאית".

במסגרת הרפורמה בחקלאות שע"ברה בחוק ההסדרים, שעיקרה הרחבת היבוא של תוצרת חקלאית להגברת התחרות כדי להוריד מחירים, סוכם עם החקלאים על הקמת ועדה ברא"שות מנכ"ל משרד הכלכלה, ד"ר רון מלכה, שאמורה בימים אלה להתחיל לברוק את פערי המחירים. יהיה מעניין להיווכח אם מסקנותיה תואמות את אלה של הלמ"ס.



295%
פער התיווך
בפרי הדר

295%, ובפירות מטעים (אפרסק, נק"טרינות, אגסים וכו' הגדלים במטעים) הפער 182%.

אבשלום (אבו) וילן, מזכ"ל התאחדות חקלאי ישראל, אמר בתגובה: "הנתונים ברורים: לחקלאים אין כל השפעה על המחירים, על פערי התיווך או על יוקר המחיה. רשתות השיווק מרוויחות מיליארדים ומוכרות את התוצרת החקלאית פי 2 ופי 3 מהמחיר שמקבל החקלאי



182%
פער התיווך
בפירות ממטעים

ואת טענתם כי לא הם האשמים בהתייקרות הפירות וירקות.

זהו נתון רשמי שנחשף כעת במפ"קד חקלאות שהלמ"ס עושה לראשונה זה 40 שנה. נאספו נתונים על משקים חקלאיים, מספרם, סוגם, המבנה שלהם, היקף השטחים והפער במחירי הפירות והירקות. בחלוקה לקטגוריות, הפער בתחום הירקות ותפוחי אדמה עומד על 109%. בפרי הדר הפער גדול יותר,



109%
פער התיווך בירקות
ותפוחי אדמה

נתוני הלמ"ס מחזקים את טענות החקלאים על הפער בין המחיר שהם מקבלים לקופונים שגוזרים הסיטונאים והרשתות

מאת נווית זומר

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה פירסמה לראשונה את פערי התיווך בין מחירי הפירות והירקות המשולמים לחקלאי למחיריהם לצרכן. מדובר בפער ממוצע של 154%. בכך היא מאששת את טענות החקלאים על הפערים בין המחיר שהם מקבלים ובין הקופונים שגוזרים המתווכים שבדרך – סיטונאים, רשתות שיווק – עד לצרכן,